Минцифры России

Национальные проекты России | Цифровая экономика

20.35 УНИВЕРСИТЕТ

Обучение школьников 8–11 классов и обучающихся по программам среднего профессионального образования современным языкам программирования

КОД БУДУЩЕГО

Что такое «Код будущего»?

У школьников 8 – 11 классов и студентов колледжей есть возможность пройти дополнительный курс обучения современным языкам программирования, предусмотренный федеральным проектом «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»

около **130 000 школьников** приступили к обучению в 2022 году

не менее **140 000 школьников и студентов СПО** приступят к обучению в 2023 году

100% бесплатно обучение финансируется государством

КТО ОБУЧАЕТСЯ?

Граждане РФ:
- Школьники 8-11 классов
- Обучающиеся по программам среднего профессионального образования

КТО ОБУЧАЕТ?

Крупнейшие ИТ- организации и вузы
Ведущие платформы в области образования для школьников

ЧЕМУ ОБУЧАЮТ?

Современным языкам программирования: Python, Java, C++, C#, PHP и другим

Программа: 144 ак. часа
4 модуля по 36 часов

ОРГАНИЗАТОР

Минцифры России

ОПЕРАТОР ПРОЕКТА

АНО «Университет 2035»

Реализация проекта «Код будущего» в 2023 году

140 000+

человек поступят на обучение в 2023 году

школьники 8-11 классов

новая аудитория

студенты колледжей

курсы

не менее **144** **академ. часов**

4 **модуля по 36 академ. часов**

единое вступительное испытание **для определения уровня подготовки**

2023-2024 год

1 **июнь** — Отбор провайдеров и программ для нового набора

2 **июль** — госуслуги: Прием заявок на новый набор: школьники и студенты СПО

3 **сентябрь** — Окончание приема заявок

4 **сентябрь-октябрь** — Начало обучения на программах

5 **май-июнь 2024 г.** — Окончание обучения на курсе

Информационная поддержка в регионах

Период: 26 июля – 30 сентября 2023 год

Наиболее эффективные каналы коммуникаций при продвижении

Правительство, профильные министерства субъекта

- распространение пресс-релизов в СМИ
- сайты
- социальные сети: телеграмм-каналы, паблики и др.

Образовательные организации и центры допобразования

- доски объявлений (плакаты/листовки)
- видеоролик на ТВ-панелях в образовательных организациях

Каналы для родителей

- **рассылка в электронные журналы родителям и педагогам**
- **родительские чаты, каналы, паблики**
- **рассылка среди обучающихся и родителей**

Медиа-материалы для информационной поддержки
futurecode.ru/media

На правах социальной рекламы:

- **городские информационные экраны, экраны в МФЦ «Мои документы» и транспортных средствах и т.д.**
- публикации в региональных СМИ
- выступления на радио, телевидении (сюжеты, новости, интервью)
- информация в социальных сетях региональных